



動能科技董事長賴文針專訪

# 動能科技鋰高分子電池芯 正式量產 鎖定高規格 行動3C產品

■鄭凱雯

在行動通訊產品輕薄短小及功能不斷增加的風潮之下，電池的續航力成為行動通訊實現多媒體的關鍵。由於鋰高分子電池具備體積小，輕、薄、耐久的特性，可應用於一般鋰離子電池無法涵蓋的領域，因而成為近來熱門的技術開發領域。動能科技成立於2001年，由美律實業、永豐餘及百容電子轉投資，為專注於鋰高分子電池生產的廠商，以自行開發技術策略，建立完整自主的產品開發和彈性量產能力，以高品質、高可靠度產品穩定供應手持式3C產品廠商需求。

動能科技董事長賴文針表示，從電池材料面著手來提昇電容量，一年僅約增加10%的效能，而行動通訊產品要求體積微縮化，相對地採擴大電池體積增加電池容量的方式也受到限制，另外行動通訊產品重視電池安全和不同環境下的可靠度。在種種限制之下，鋰高分子電池成為高效率、小體積的首要選擇。鋰高分子電池體積小，省卻金屬容器的複雜設計，能減輕重量、降低材料成本，有效提高使用安全和可靠度。

## 產品效能直逼日本廠商

動能科技電池技轉自工研院，以膠態電解液製作鋰高分子電池，經歷兩年由實驗室產品導入量產的過程，目前產能與良率都已進入穩定階段，

預計於2003年底達到每月50萬顆產能的目標，2004年達到每月100萬顆的目標。賴文針表示，該公司以高標準的生產參數控制良率與品質，以電容量為例，可以做到1000mA小時，並達到500次的循環壽命，與Sony、Toshiba的產品效能不分軒輊。

賴文針表示，從策略上來說，動能和美律實業為關係企業，美律實業的電聲產品已成功打入歐美手機大廠，因此動能與手機大廠的互動有先天上的優勢。從市場面來看，鋰高分子電池的全球出貨量將由2003年的1億顆成長到2004年的2億顆，主要的驅力來自於Smart Phone出貨增加、多媒體手機和PDA的成長，動能目前正致力於開發手機和PDA品牌系統廠客戶。在佈局部分，現階段動能的生產線設於台灣，未來將隨客戶廠商的需求在不同的地區擴建生產線。

賴文針指出，電池是資通產品的關鍵零件，日本為市場領導廠商，韓國佔10~20%的市場，而產能短缺時，日韓廠商傾向優先供貨給自家廠商，因此台灣必須形成電池的產業聚落和系統廠商有效整合，才能避開通訊產品供電命脈受制於人的瓶頸。動能科技將提供高效能、小體積的鋰高分子電池，致力於打造台灣的高效能電池產業。(動能科技網址:www.exa.com.tw)